

Overvejelser om rapportering af samfundsansvar

16. december 2008 vedtog Folketinget, at alle større virksomheder i Danmark skal supplere deres ledelsesberetning med en redegørelse for virksomhedens samfundsansvar.

Lovgivningen skal sikre øget fokus på området og motivere danske virksomheder til at forholde sig aktivt til, hvordan deres kernekompetencer matcher de samfundsmæssige udfordringer, de står over for.

På tidspunktet for lovens vedtagelse, var JP/Politikens Hus allerede langt fremme i arbejdet med virksomhedens samfundsansvar. Naturligvis, for JP/Politikens Hus *er* en væsentlig del af den demokratiske proces, og samfundsansvaret *er* derfor en fast integreret bestanddel af virksomhedens forretningsstrategi og aktiviteter. Samfundsrollen og samfundsansvaret går med andre ord hånd i hånd.

Da JP/Politikens Hus er et resultat af en fusion mellem stærke, individuelle medievareremærker, har det været en grundlæggende forudsætning for vores arbejde at bevare og forsvare den forskellighed. Dette udmønter sig blandt andet i en decentral organisationsstruktur, færrest mulige politikker på tværs af forretningsenhederne og størst mulig respekt for de enkelte forretningsredaktionelle og kommercielle ståsted.

Denne grundholdning afspejles også i vor tilgang til koncernens arbejde med ansvarlighed. Når vi ikke har udarbejdet en fælles politik på tværs af alle vore mange forretningsaktiviteter, er det således ikke udtryk for, at ansvarlighedsarbejdet har manglende relevans eller betydning – tværtimod. Det er alene et udtryk for, at en hierarkisk tilgang til arbejdet er mindre velegnet i en virksomhed som vor – selve ansvarlighedsarbejdet bliver imidlertid ikke mindre væsentligt.

Internationale principper for samfundsansvar

Mange virksomheders forretningsdrevne samfundsansvar tager udgangspunkt i FN's Global Compact – verdens største netværk for virksomheder med fokus på samfundsansvar. Kernen i Global Compact er ti principper baseret på FN og ILO's internationale konventioner for menneske- og arbejdstagerrettigheder, Rio-deklarationen vedrørende miljøbeskyttelse og udvikling samt FN's konvention om antikorruption. Ved at tilslutte sig Global Compact forpligter virksomheden sig til kontinuerligt at arbejde for opfyldelsen af de ti principper, som er:

Menneskerettigheder

- Virksomheder bør støtte og respektere beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder, og
- Sikre sig, at de ikke medvirker til krænkelser af menneskerettigheder.

Arbejdstagerrettigheder

- Virksomheder bør opretholde organisationsfrihed og effektivt anerkende retten til kollektiv forhandling,
- Støtte udryddelse af alle former for tvangsarbejde,

- Støtte effektiv afskaffelse af børnearbejde, og
- Eliminere diskrimination i arbejds- og ansættelsesforhold.

Miljø

- Virksomheder bør støtte en forsigtighedstilgang til miljømæssige udfordringer,
- Tage initiativ til at fremme større miljømæssig ansvarlighed, og
- Tilskynde til udvikling og spredning af miljøvenlig teknologi.

Antikorruption

- Virksomheder bør modarbejde alle former for korruption, herunder afpresning og bestikkelse.

Princippet om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og antikorrupition er allerede en del af gældende dansk ret, og danske virksomheder er derfor juridisk forpligtede til at overholde Global Compact's ti principper i forhold til deres virksomhed i Danmark uagtet, om de har tiltrådt principperne eller ej. Dette gælder naturligvis også JP/Politikens Hus.

JP/Politikens Hus har ikke tilsluttet sig principperne formelt. Vort bidrag er at se virksomheder, myndigheder og magthavere efter i sømmene for at sikre, at de fastholdes på ovenstående.

Arbejdsplads med omtanke

JP/Politikens Hus både støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder. Mediebranchen er tæt reguleret af overenskomster og husaftaler, som hviler på forudsætningerne i menneskerettighederne og i arbejdstagerrettigheder i øvrigt, og som i sagens natur forhandles kollektivt. Respekten for organisationsfrihed og retten til kollektiv forhandling er derfor fuldt ud respekteret og anerkendt i vores virksomhed.

Vi har siden 2006, da det blev indført som et lovkrav, haft en nedfældet sikkerheds- og sundhedspolitik. Den danner grundlag og udstikker de overordnede retningslinjer for, hvorledes arbejdsmiljøarbejdet skal foregå i koncernen. På den måde skabes klarhed over de holdninger og visioner, der skal styre vore handlinger. Med løbende mellemrum tages arbejdsmiljøpolitikken op til revision i vore sikkerhedsudvalg, så virksomhedens sikkerheds- og sundhedspolitik holder sig relevant. JP/Politikens Hus sikkerheds- og sundhedspolitik er tilgængelig for alle vore medarbejdere på vores intranet.

Alle arbejdspladser og arbejdsfunktioner er omfattet af sikkerheds- og sundhedspolitikken – også leverandører og eksterne håndværkere, hvis arbejde har indflydelse på arbejdsmiljøet.

Arbejdsmiljøpolitikken foreskriver, at vi udvikler og forbedrer arbejdsmiljøet, så det er i overensstemmelse med den tekniske og sociale udvikling i samfundet, at vi prioriterer sikkerhed, sundhed og trivsel højt, at arbejdsmiljøet indgår som en integreret del af virksomhedernes øvrige forretningsgange, at vi arbejder systematisk og effektivt med forbedringer på baggrund af et samlet overblik over eksisterende arbejdsmiljøpåvirkninger og -forhold, at vi viser behørig respekt for den enkelte medarbejders behov, og at vi sikrer, at arbejdsmiljøarbejdet foregår i samarbejde mellem ledelse og medarbejdere samt andre relevante udvalg og afdelinger, herunder samarbejdsudvalget og vores afdeling for Løn og Personale. Endelig forpligter vor sikkerheds- og sundhedspolitik os til til stadighed at forøge

arbejdsmiljøviden og -erfaring i sikkerhedsgrupperne/sikkerhedsudvalget samt at arbejde med tekniske løsninger, udbredelse af sikker adfærd og større arbejdsmiljøforståelse.

I lyset heraf udarbejder vi hvert år arbejdspladsvurderinger (APV), vi arbejder systematisk med at forebygge arbejdsulykker, og vi udfærdiger årlige ulykkesstatistikker. Vi tilpasser arbejdspladserne til den enkelte medarbejders behov og tilbyder coaching om stress, flekstidsordninger og gratis personlig rådgivning omfattende psykologer, speciallæger i psykiatri, socialrådgivere, speciallæger i almen medicin og misbrugskonsulenter gennem vor Falck Healthcare ordning. Denne service har åbent døgnet rundt med tilbud om at afholde første personlige samtale inden for 24 timer efter henvendelsen.

Pr. 1. januar 2010 har vi, som de første i landet, tilbudt alle vore medarbejdere PFA – Trivselslinje, hvor alle ansatte kan ringe for at få råd om og vejledning til at håndtere fysiske, psykiske og sociale problemer – store som små. Ordningen er et supplement til den eksisterende Falck Healthcare ordning.

Vi uddanner løbende trivselskolleger, som hjælper ansatte til at forebygge stress. Som supplement hertil har vi søgt Forebyggelsesfonden om midler til et koordineret stresshåndteringsprojekt. Projektet vil arbejde med tre dimensioner: Ledelsen, individet og trivselsgrupper. Lederne skal blive dygtigere personaleledere, den enkelte medarbejder og leder får hjælp til at strukturere, planlægge og prioritere sin tid, og der uddannes trivselsgruppe/stressvejledere, som i hverdagen kan rådgive ledelsen og medarbejderne omkring stress, hjælpe fremadrettet med stressreducerende tiltag og hjælpe sygemeldte vedvarende tilbage i arbejde.

Projektet består af fire enkeltprojekter for at ramme og appellere så bredt som muligt. JP/Politikens Hus ønsker med projektet at kombinere og skabe sammenhæng mellem virksomhedens indsats for arbejdsmiljøet og den enkelte medarbejders eget ansvar for sund livsstil. I sit hele vil projektet således danne metode for, hvorledes individ og virksomhed i samspil kan forebygge sygefravær og lidelser betinget af stress med udgangspunkt i konkrete sundhedsfremmende initiativer og projekter, der forbedrer arbejdsmiljøet.

Alle ansatte tilbydes PFA Helbredssikring med udvidet dækningsområde mod en symbolsk egenbetaling, således at børn og forebyggende lægeundersøgelse også er omfattet.

Med udgangspunkt i loven om røgfri miljøer vedtog JP/Politikens Hus i maj 2007 en rygepolitik, således at medarbejdere i JP/Politikens Hus beskyttes mod passiv rygning. Rygepolitikken indebærer, at der ikke må ryges indendørs, hvilket også omfatter kantiner, trapper, toiletter, elevatorer, gangarealer, mødelokaler og foredragssale. Overtrædelse af rygeforbuddet kan medføre advarsler og i sidste instans opsigelse efter de regler, der gælder for den pågældende medarbejders ansættelsesforhold i øvrigt. Rygepolitikken er gjort tilgængelig for alle medarbejdere på koncernens intranet.

Vi tilbyder sunde kantineforhold med vægten lagt på økologiske råvarer i vidt omfang, maksimalt fedtindhold i kød på 10 pct. i gennemsnit, og vore kantiner på Rådhuspladsen og i Viby prioriterer at lave mad med stor smag og et minimum af fedt og sukker.

Vi tilbyder endvidere vore medarbejdere et årligt sundhedstjek, afspændingsmassage, influenzavaccination, rygestopkurser, alkoholfvænning, førstehjælps- og repetitionskurser en gang om året, kurser for den 3. alder med orientering om bl.a. kost og motion og fælles motion i

form af løb, tennis, badminton, fodbold samt medlemskab på favorable vilkår i fitnesscentre med videre.

Vi har gennem flere år haft opmærksomhed mod at få flere kvinder i ledelsen. Allerede i 2005 udmøntede dette fokus sig i nedsættelsen af en egentlig arbejdsgruppe, hvis drøftelser resulterede i en række konkrete målsætninger for hver enkelt forretningsenhed på området. Der følges løbende op på, om disse målsætninger opfyldes, og arbejdet med at højne antallet af kvinder i alle vore ledelsesorganer fortsættes med ufortrøden styrke.

Vi har allokeret flere stillinger i koncernen, som løbende besættes af personer, der ønsker at komme i jobtræning, ligesom vi har allokeret stillinger til handicappede medarbejdere og medarbejdere i fleksjob.

Udgivelse med omtanke

Vor primære indtægtskilde er den trykte avis. Traditionelt er avistryk en miljøbelastende produktionsform, og bevidstheden herom har skærpet vort miljømæssige fokus. Vi arbejder således målrettet mod at højne virksomhedens miljøprofil på alle niveauer. I JP/Politikens Hus vil vi gerne bidrage til et bedre klima – foruden at skrive om det.

Vi køber papir ind i fællesskab med branchen, som har sikret en grøn produktion af papiret – genplantning af træer sikres, i stigende omfang anvendes miljøcertificeret papir, og vi bidrager aktivt i branchefællesskaber til at udvikle mindre miljøbelastende trykmetoder, trykfarver og rensesvesker. Og ikke-solgte aviser genanvendes.

Internt i virksomheden udskifter vi vognparken med dieslbiler, reducerer serverparken med superservere, der bruger langt mindre strøm, bruger sparepærer og afholder video- og telefonomøder for at reducere virksomhedens samlede miljøbelastning.

Vi deltager i Earth Hour kampagner og har udstyret alle medarbejdere med en række huskeråd om, hvordan de kan nedbringe deres personlige energiforbrug på arbejdspladsen, ligesom vi har iværksat interne el-sparekampagner for at motivere medarbejderne til at skænke miljøet en ekstra tanke.

Vi har også nedsat et miljøudvalg blandt medarbejderne, som løbende opdaterer kataloget over områder, hvor vi kan mindske koncernens unødige energiforbrug. Dette har blandt meget andet resulteret i, at vi ikke længere indkøber vand på plastikflaske – mødevand serveres i karaffer med hanevand.

Vi deltog i Elsparefondens ”Knæk kurven”-kampagne, hvor vi havde som målsætning at reducere vort el-forbrug med fem pct. over fem år. Kampagnen er nu afsluttet, og vi mere end opfyldte vor målsætning blandt andet ved at opsætte tasmørkesensorer – der slukker og tænder lyset – på toiletter og i redaktionerne, ligesom vi iværksatte interne ”Sluk lyset”-kampagner.

I relation til vore kantineindkøb køber vi så vidt muligt økologisk kød og primært fisk fra bæredygtigt fiskeri. Kaffe og te er for længst udskiftet med Fair Trade produkter, og kantinearbejderne arbejder målrettet på at undgå madspild. PVC-holdig emballage undgås og erstattes med alternativer, og vi stiller skrappe krav til el-forbruget.

Overskud med omtanke

JP/Politikens Hus er en fondsejet virksomhed. Det skal naturligvis sikre udgivelsen af vore dagblade, men det har i højeste grad også et samfundsmæssigt sigte: Hvert år uddeler Politiken-Fonden og Jyllands-Postens Fond større beløb til sociale, kulturelle, presse- og uddannelsesmæssige formål eller til andre samfundsopgaver – særligt på de områder, hvor det offentlige ikke har mulighed for at yde støtte i tilstrækkeligt omfang.

Politiken-Fonden har f.eks. støttet Grønnegadeteatret, udgivelsen af bogen om fem store bladtegnere, en særudstilling på J. F. Willumsens museum og World Press Freedom Committee. Fonden har også støttet uddannelsesmæssige formål i bred forstand, særligt i relation til kunst, litteratur og presse. Endelig har Børnecancer Fonden, Himmelekspressen, Red Barnet, Læger uden Grænser og mange, mange flere nydt godt af fondens støtte.

Jyllands-Postens Fond har alene sidste år ydet støtte til bl.a. en sansehave til et plejehjem, musicalen Peter Pan, festskrifter, hovedstadens Røde Kors' arbejde for voldsramte kvinder og deres børn, Natteravnens Landssekretariats arbejde med at yde hjælp til børn og unge i aften- og nattelivet, Kirkens Korshærs arbejde med børne- og familiearbejdet i Børnehjørnet, Dansk-Russisk Humanitærhjælps ferieophold til danske eller russiske børn, ligesom fonden har givet støtte til kommunikationshjælpemidler til handicappede børn, en festival for psykisk udviklingshæmmede og meget mere.

Herudover er koncernens dagblade på helt afgørende vis med til at sikre og støtte et rigt idræts- og kulturliv, undervisning med videre.

Samfundsansvarsinitiativer på Ekstra Bladet

- Ekstra Bladet støtter på forskellig vis idrætslivet i Danmark. Blandt andet står Ekstra Bladet bag "Skolefodbold" – verdens største skolefodboldturnering. Projektet udtrykker Ekstra Bladets engagement i at drive fodbolden – også i skolerne. En af konsekvenserne har blandt andet været, at antallet af pigespillere er steget betydeligt, efter pigefodbold blev en del af turneringen.
- I samarbejde med Parken, DIF og Team Danmark støtter Ekstra Bladet "Hall of Fame" – det tætteste vi kommer på et idrætsmuseum i Danmark. Endvidere støtter Ekstra Bladet motionsløb i København i samarbejde med Sparta.
- Ekstra Bladet lancerede "Særavisen" i foråret 2006 – et undervisningsmateriale rettet mod folkeskolerne. Materialet indeholder skriveøvelser, temaer m.v. og bidrager til elevernes forståelse af, hvorledes en avis bliver til. Interessen er stor – hvert år sælger Ekstra Bladet 50.000 klassesæt. I år har temaerne været om narko og om EU.
- Ekstra Bladet har udviklet og lanceret det præmierede interaktive undervisningsmateriale "Redaktionen" i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet. Eleverne får materialet via ekstrabladet.dk/skole og prioriterer og producerer selv indholdet i deres avis. Ekstra Bladet påtager sig at trykke avisen i 1.000 eksemplarer og levere den på elevernes skole. Siden starten i november 2007 har Ekstra Bladet gennem "Redaktionen" trykt mere end 200.000 aviser. Formålet med undervisningsmaterialet er at give eleverne en oplevelse af, hvad det vil sige at producere en avis samt en forståelse for hele den proces, der ligger bag nyheds- og avisproduktion. Undervisningsmaterialet har vundet flere

priser, herunder markedsføringsprisen INMA Awards (International Newsmedia Marketing Association), hvor det blev nr. 2, og World Young Reader Jury Commendation.

- Ekstra Bladet tilbyder gratis førstehjælpskurser til danskerne i samarbejde mellem nationen!, ASF og DK4.
- Ekstra Bladet står bag "Taking the Lead", som er et integrationsprojekt for unge indvandrere.
- Ekstra Bladet foretager hvert år en juleindsamling til danske børn og iværksatte i forbindelse med katastrofen på Haiti en tilsvarende indsamling til fordel for haitianske børn.
- Hvert år giver Ekstra Bladet gratis reklameplads til "Reklame for Alvor", hvor forskellige velgørende formål får en gratis reklamekampagne lige fra udformning på reklamebureauet til visning på tv, aviser, ugeblade, magasiner, outdoor, biografer m.m. Endvidere har Ekstra Bladet de seneste 3-4 år solgt reklameplads til favorable priser til den store "Danmarks Indsamling", som løber af stablen med et stort tv-show på DR en gang årligt.
- Ekstra Bladet er mediepartner for JDRF - fonden for diabetesforskning - og bidrager på den vis aktivt i kampen mod sukkersyge.
- Ekstra Bladet uddeler hvert år Victorprisen, opkaldt efter Ekstra Bladets forhenværende chefredaktør Victor Andreassen. Prisen gives til en eller flere personer i medieverdenen for en helt ekstraordinær indsats. Victorprisen har blandt andet været givet til Morgenavisen Jyllands-Posten i anerkendelse af avisens forsvar for ytringsfriheden i forbindelse med Muhammed-tegningerne, og til iranskfødte Mehdi Saharkhiz og iransk-amerikanske Kelly Golnoush Niknejad på vegne af Teherans anonyme twitterere for det mod de udviste ved at sende tweets ud, så verden kunne høre de mange desperate iranske stemmer.

Samfundsansvarsinitiativer på Jyllands-Posten

- Jyllands-Posten er i vidt omfang involveret i undervisnings- og oplysningsaktiviteter. Avisen har som målsætning at være kendt som landets førende udbyder af viden målrettet undervisningssektoren - primært grundskolen og de gymnasiale uddannelser. Jyllands-Posten er en af de største producenter af digitaliseret undervisningsmateriale i Danmark. Jyllands-Posten har blandt andet oprettet viden.jp.dk, som er et gratis interaktivt undervisnings univers.
- Ekspeditionen Galathea 3 udsprang af et idéoplæg fra Morgenavisen Jyllands-Posten og blev den største danske forskningsekspedition i mere end 50 år. Ekspeditionen skulle ifølge videnskabsminister Helge Sander være en moderne gentagelse af de to foregående, men med et dobbelt formål: Et videnskabeligt formål, hvor vore dages videnskabs syn og højteknologiske hjælpemidler anvendtes på både tidligere besøgte og nye steder. Et formidlingsmæssigt formål, hvor ekspeditionen skulle udgøre en enestående platform for forskningsformidling, navnlig inden for naturvidenskaberne. Samtidig skulle ekspeditionen bidrage til at styrke interessen for naturfagene i undervisningssektoren.

Kun relevante forskningsprojekter kunne komme i betragtning. Derfor blev de udvalgt efter

en forskningsfaglig vurdering fra det forskningsrådgivende system. Forskningen blev koblet med en massiv formidlingsindsats – i de danske medier og via internettet. Som del af formidlingen fik skolerne og forskerne på skibet via satellit mulighed for at kommunikere med hinanden.

Jyllands-Posten havde det største mediehold med på turen og skrev mere end hundreder af artikler fra de 257 døgn, ekspeditionen varede, hvorved det blev sikret, at viden og erfaringer blev formidlet til og forankret i offentligheden.

- Jyllands-Posten har lanceret skoleprojektet ”Rejsen til rummet”, der skal sætte rummet og rumforskning på skolernes dagsorden. Som et led i projektet bliver skoleeleverne i 8. og 9. klasse efter sommerferien udfordret til at komme med designidéer til en fremtidig forskningsbase på månen. Projektet ligger i forlængelse af Galathea 3-ekspeditionen. Danske virksomheder inden for rumforskning spiller en central rolle i forløbet, som omfatter lærerkurser, undervisningsmateriale, en landsdækkende emneuge og en skolekonkurrence. Jyllands-Posten samarbejder om projektet med bl.a. DI – Organisation for erhvervslivet, videnskab.dk og WimmerSpace.
- Jyllands-Posten har iværksat en Afrika-ekspedition med afsæt i Fodbold-VM i Sydafrika til sommer. Når fodboldlandsholdet i juni rejser til VM i Sydafrika, er Jyllands-Posten således taget i forvejen. Fra slutningen af april sætter avisens reporterhold kurs sydover på en JP Explorer-ekspedition ned gennem Afrika – fra Marokko til Sydafrika. Med under armen har reporter Thomas Møller Kristensen en fodbold, for netop spillet og sportens betydning socialt, politisk og kulturelt er rejsens gennemgående tema. Ekspeditionen foregår både i avisen og på viden.jp.dk, hvor skoleelever og andre kan rejse med i et helt nyt online-spil. Førstepremien i spillet er en rejse for to til Sydafrika. I projektføreløbet indsamles der penge til fodboldaktiviteter i Ghana (i samarbejde med IBIS). Projektet er udviklet med støtte fra Danida.
- Jyllands-Postens mediarium i Århus, hvor skoleelever for en dag får mulighed for at fungere som journalister, åbnede i 1996 og var en gave fra Jyllands-Postens Fond i anledning af avisens 125 års jubilæum. Avisen har åbnet et tilsvarende mediarium i København i tilknytning til avisens redaktion. Formålet er at lade eleverne gennemgå nogle af de dilemmaer og udfordringer, som er en uundgåelig del af journalistens hverdag med henblik på at højne forståelsen for den samfundsmæssige betydning af en fri og uafhængig presse. Mediarierne i Århus og København besøges årligt af mere end 20.000 skoleelever.
- Jyllands-Posten støtter en række kulturinstitutioner, herunder Århus Teater, Svalegangen, ARoS, Musikhuset, Den Jyske Opera, Symfoniorkestret i Århus, ligesom Jyllands-Posten støtter Team Danmark og Dansk Golf Union.
- De senere år har Jyllands-Posten solgt reklameplads til favorable priser til den store ”Danmarks Indsamling”.
- Via Danske Dagblades Forening ydes humanitær rabat til godkendte institutioner.
- Morgenavisen Jyllands-Posten uddeler tillige hvert år en række priser:

- > Laust Jensen Prisen – en journalistisk hæderspris stiftet i 1994, som tildeles danske journalister, der ved idéudvikling og ihærdighed har ydet en særlig indsats for pressen og det medie, de tjener.
- > Jyllands-Postens ytringsfrihedspris stiftet i 2006 og som uddeles på Jyllands-Postens fødselsdag 2. oktober, når emnet er oplagt. Prisen tildeles personer, som har brugt deres ytringsfrihed til at udfordre meninger og holdninger, og som har måttet betale en personlig pris for det frie ord.
- > Årets Sportsnavn, stiftet i 1991, som uddeles én gang årligt sammen med Danmarks Idræts-Forbund. Både hold og enkeltpersoner kan nomineres.
- > Auroraprisen – Danmarks ældste reklamepris for dagblade, som samtidig støtter nye unge reklametalenter.
- > Årets Helt, stiftet i 2009 i samarbejde med Trygfonden. Prisens formål er at afspejle, at man kan være en helt, fordi man i en dramatisk situation ofrer sig for andre mennesker, men at en heltedåd også kan være et livslangt virke for at hjælpe andre. På baggrund af 150 forskellige forslag fra læserne nominerer en jury ti kandidater til titlen. Disse præsenteres i en artikelserie i avisen og på hjemmesiden, hvorefter danskerne kan stemme på deres egen favorit. 12.000 valgte at stemme i 2009. Med hæderstitlen følger en kontant skattefri belønning.

Samfundsansvarsinitiativer på Politiken

- Politiken er særligt kendt for sin kulturelle profil og deltager aktivt i understøttelsen af kulturelle og sportslige arrangementer som f.eks. det årlige marathon i Københavns gader, Sjælland Rundt på cykel, Tøse-Runden, 5x5 Stafetten, Sjælland på Tværs, World Out Games, Christiansborg Rundt – Svømmestævne samt den årlige World Press Photo udstilling.
- Politiken sponsorerer en række kulturelle arrangementer som f.eks. Politikens Publikumspris i forbindelse med CPH:PIX, CPH:DOX, Buster Filmfestival og andre kulturevents gennem uddeling af priser, mediepartnerskaber, annonceplads og aviser, debatmøder med videre.
- Politiken deltager aktivt i indsamlinger, herunder ved katastrofer f.eks. sammen med Dansk Røde Kors ved indsamling af kogesæt til jordskælvsopretnings i Myanmar eller til Afghanistan til etablering af brønde.
- Politiken har taget initiativ til kampagnen ”Jeg er også dansker” for at støtte integrationen i Danmark.
- Politiken bidrager til bæredygtigt forbrug ved f.eks. at udbyde Fair Trade produkter, sælge grøn energi, økologiske varer produceret i ulande til støtte for kvinder og uddannelse, genbrugsprodukter etc. gennem PLUS.

Politiken uddeler tillige en række priser hvert år:

- Pundiks Frihedspris, som blev stiftet i 2007 på Herbert Pundiks' 80 års fødselsdag. Prisen uddeles en gang årligt til et menneske, som med personligt mod og uomtvistelig habitus har taget et fremtrædende ansvar i kampen for friheds- og fundamentale menneskerettigheder. Prisen sponseres af Politiken-Fonden. Første år gik prisen til den russiske demokratiforkæmper Garry Kasparov, i 2008 til den egyptiske forsker Saad Eddin Ibrahim, og i 2009 til den kvindelige formand for the Afghan Human Rights Commission Dr. Sima Samar.
- Årets Fund, som er Danmarks ældste idrætspris. Prisen er blevet uddelt siden 1929 en gang årligt i december. Alle specialforbund under Danmarks Idræts-Forbund (DIF) inviteres til at indstille kandidater til kåringen af Årets Fund. Dommerkomitéen består af repræsentanter fra Danmarks Idræts-Forbund, Team Danmark, Politikens chefredaktion og Politikens sportsredaktion samt Politikens sportsredaktør. Alle indstillede kandidater præsenteres udførligt i Politiken, og de ti bedst placerede inviteres til en hyldest og festligholdelse i Politikens Hus på Rådhuspladsen i København.
- iBYEN-prisen, stiftet i 2008, og som uddeltes for første gang 19. februar 2009. Prisen gives til steder eller personer, der ikke nødvendigvis gør meget for mange, men som "tænder originale lys i en verden, hvor netop originalerne kan have trange kår". En jury bestående af iBYEN's redaktion og kendte navne fra byens restaurationsverden og natteliv nominerer fem i hver kategori. Herefter vælger Politikens læsere, hvem der skal løbe med priserne i de ti kategorier.

Der tages naturligvis også en andre tiltag i koncernens forskellige forretningsenheder af samfundsansvarlig karakter, som det imidlertid bliver for omfattende at opregne her.

Politikker med omtanke

Som nævnt har vi en decentral organisationsstruktur. I forlængelse heraf har vi derfor valgt ikke at samle vore mange aktiviteter i én fælles politik for samfundsansvar. Vort mangeårige arbejde, som er belyst mere indgående ovenfor, fortsættes med samme energi og styrke som hidtil i de fora, som allerede er etableret og i vore respektive forretningsenheder.

—

Direktionen