



Jyllands-Postens direktør Klaus Høeg-Hagensen tilføjer:

”Vi er meget glade for, at vi sammen med Politikens Lokalaviser kan udvide aktiviteterne på ugeavismarkedet i Jylland. Vi har i flere år haft et tæt samarbejde om at give læsere og annoncører i Østjylland de bedste produkter på tværs af alle vores mange fælles platforme. Med købet af Budstikken kan vi sammen styrke vores position yderligere i trekantområdet og Sønderjylland.

Vi ser ugeaviser som en vigtig del af vores samlede ekspansionsmuligheder, og vi er glade for at kunne tilbyde nye og spændende kombinationsmuligheder for annoncørerne på det jyske marked,” siger Klaus Høeg-Hagensen.

—

Yderligere oplysninger:

Direktør Hans Løhndorf, Budstikken Gruppen A/S, mobil +45 3175 1333

Direktør Jan Halling, Politikens Lokalaviser A/S, mobil +45 2021 5284

Direktør Klaus Høeg-Hagensen, Jyllands-Posten, mobil +45 2019 4181